

Annonspolicy

Gällande annonser i Logopedförbundets tidning Logopeden (print) och logopeden.se (digital annonsering).

Antagen av Logopedförbundets styrelse 2023-09-23.

Annonser

Annonsp plats i Logopeden och på logopeden.se säljs i enlighet med nedanstående policy. Annonser i Logopeden och på logopeden.se når i princip alla Sveriges logopeder, samt logopeder i övriga nordiska länder.

Annonser i Logopeden och på logopeden.se får inte strida mot intentionen i Logopedförbundets stadga.

Logopedförbundet har en fri och obunden hållning till annonsörer och deras produkter.

Maximalt 35 procent av tidningens satsyta skall användas för annonser.

Annonspriser fastställs av Logopedförbundets styrelse. Annonser i print är momsbefriade och för webbannonsering anges priser exklusive moms.

Inskränkningar i rätten att annonsera

Logopedförbundet förbehåller sig rätten att inte publicera annonser, att stoppa annonser som inte följer annonspolicy samt att inte publicera annonser eller att stoppa annonser som kan uppfattas som stötande. En förutsättning för att annonsera i Logopeden och på logopeden.se är att företaget eller annonsen inte strider mot Tryckfrihetsförordningen TF, andra lagar - exempelvis lagar om marknadsföring och reklam, eller de etiska regler som finns angivna i "Spelregler för press, radio och TV" utgivna av Pressens Samarbetsnämnd.

I annonser får inte utlovas att den som har svårigheter kan "botas" av preparatet/metoden ifråga. Ej heller får anges att man blir hjälpt, såvida inte detta är vetenskapligt styrkt. Härutöver får inte receptbelagda läkemedel annonseras i tidningen (lagstadgat). Annonser får ej heller innehålla sexistiskt, rasistiskt eller annat diskriminerande och kränkande material; inte heller material som kränker personer utifrån funktion eller sexuell läggning.

Företag som inte sköter sina betalningsålägganden vid annonsering i Logopeden eller logopeden.se nekas fortsatt annonsering. Annonser som bedöms kunna skada Logopedförbundet verksamhet kommer att nekas.

Bedömningar

Bedömningar görs från fall till fall. Så snart en annons med tveksamt innehåll når tidning/portal skall denna skickas från annonssäljaren till ansvarig utgivare för bedömning. Ansvarig utgivare, har med stöd av Logopedförbundets styrelse, det yttersta ansvaret när



det gäller vilka annonser som får publiceras och kan utan motivering vägra införande av annons.

Ansvar

Slutligt ansvar för införande av annonser i tidning och på webbportal har ansvarig utgivare.